



## catalano | stuttgart . germany

DESIGN: no w here architekten Amann & Volpp Gbr

Ceramica Catalano opened a showroom in the direct vicinity of the new Stuttgart Art Museum in October 2005. The spacious store window alone awakens interest in the puristic sanitary objects – which are effectively staged – on the part of potential builders and customers. The clear forms characterize both the products and the overall appearance of the Italian manufacturer. The Stuttgart office of no w here architekten translated these plans into a restrained and peaceful framework for the various program series. In order to ensure the flexibility throughout the entire exhibition space, the architects accommodated all of the “service” functions in a rear area with cubes that have various formats depending on their purpose. The front presentation area displays the products like sculptures on pedestals or stacks them artistically in display cases. A dynamically formed seating arrangement invites visitors to relax as they look at the exhibition and have extended conversations. Large-scale illustrations with alienated details of the production process set accents in the presentation, which is very calm as a whole. The dark color of the synthetic-resin floor and the furnishings allow the pale ceramic products to appear in their best light.

In unmittelbarer Nähe zum neuen Stuttgarter Kunstmuseum eröffnete Ceramica Catalano im Oktober 2005 einen Showroom. Schon das großzügige Schaufenster weckt bei potentiellen Bauherren und Kunden das Interesse an den puristischen Sanitärobjekten, die effektiv in Szene gesetzt werden. Die klaren Formen bestimmen sowohl die Produkte als auch den Gesamtauftritt des italienischen Herstellers. Das Stuttgarter Büro no w here architekten übersetzte diese Vorgaben in einen zurückhaltenden und ruhigen Rahmen für die verschiedenen Programmserien. Um Flexibilität auf der gesamten Ausstellungsfläche zu garantieren, brachten die Architekten alle „dienenden“ Funktionen im rückwärtigen Bereich in Kuben unter, die je nach Funktion unterschiedliche Formate haben. Im vorderen Präsentationsbereich werden die Produkte wie Skulpturen auf Sockel gestellt oder in Vitrinen kunstvoll gestapelt. Zwischen den Objekten lädt eine dynamisch geformte Sitzlandschaft zum entspannten Betrachten der Ausstellung und zu vertiefenden Gesprächen ein. Großformatige Abbildungen mit verfremdeten Details aus der Produktion setzen Akzente in der insgesamt ruhigen Präsentation. Die dunkle Farbe des Kunstharzbodens und des Mobiliars lässt die hellen Keramikprodukte in bestem Licht erscheinen.

